

# Le nouveau RadioBus se met aussi à la télévision

Flambant neuf, le RadioBus est désormais équipé pour la télévision. Durant tout le salon, il diffusera en direct émissions radio filmées et capsules vidéo.

**D**iffuser des émissions en direct de 10 h à 15 h, c'est de nouveau le défi auquel se sont préparés des élèves vaudois, rassemblés par classes ou participants volontaires à l'aventure de RadioBus.

Ce concept - qui compte 600'000 auditeurs et auditrices sur l'année - a été conçu par la Haute école pédagogique du canton de Vaud (HEP) en collaboration avec la Direction générale de l'enseignement obligatoire du canton (DGEO) pour permettre à des jeunes de se familiariser avec le monde des médias. «Il est plus facile de les rendre attentifs aux *fake news*, à la protection des données, à la vérification des sources et au droit d'auteur, etc., quand ils produisent quelque chose, quand c'est concret», explique Denis Badan, créateur en 2002 du RadioBus dont il a la charge.

«Il est plus facile de rendre les élèves attentifs aux «fake news», à la protection des données, à la vérification des sources et au droit d'auteur quand ils produisent quelque chose.»

**Denis Badan,**  
créateur du RadioBus

## Présentation au salon

Mais cette année, la grande nouveauté, c'est le bus, tout neuf, entièrement équipé tant pour la radio que pour la télévision. Un véhicule dont Denis Badan espère utiliser toutes les possibilités techniques. Du mardi 16 au dimanche 21 novembre, ce ne seront ainsi pas moins de huit classes (contre six l'an dernier), soit près de 140 élèves de 10<sup>e</sup> année (cycle III) qui parcourront le salon en tous sens afin d'assurer en continu la couverture radiophonique et télévisuelle.



**Le RadioBus et son nouveau studio qui permet la réalisation d'émissions de télévision. Les élèves de huit classes assureront la couverture radio et télévisée de la manifestation. DR**

Il s'agit notamment d'annoncer en direct et en temps réel les différentes activités proposées durant la semaine, tout en filmant chaque émission et en créant de petites capsules vidéo sur des thèmes donnés. Ainsi, par exemple, une classe de Cossonay traitera mardi de la thématique électronique quand des élèves des Ormonts-Leysin, parleront, eux, des transports le samedi. Dimanche, des

volontaires, dont certains sont des anciens élèves et ont depuis créé leur propre radio, viendront discuter d'agriculture, de sylviculture et d'industrie mécanique.

Témoignages de jeunes en formation, reportages sur les entreprises formatrices, micros-trottoirs, choix des musiques d'interlude, interviews, présentations filmées de démonstrations, à charge pour tous

ces élèves de rencontrer les responsables des stands concernés, d'interviewer formatrices, formatrices, apprentis, apprenties, visiteurs et visiteuses et de réaliser tant un reportage radio qu'une émission de télévision. **Patrizia Rodio**

## Plus d'infos

Diffusion sur [www.radiobus.fm](http://www.radiobus.fm), FM 90.3 et en DAB+

## Un journal chaque jour au salon

● Pour la 11<sup>e</sup> année, le Salon des métiers et de la formation Lausanne aura son journal, «Perspectives», un quotidien dont la réalisation en conditions réelles mettra une fois encore au défi dix élèves de l'École de la transition de Morges, cinq apprentis polygraphes de l'éracom à Lausanne et dix pré-apprentis photographes au Centre d'enseignement professionnel de Vevey.

Tous ces apprenants pourront se familiariser avec le journalisme et recevront un certificat de stage. Ce journal de 8 pages, réalisé durant la journée, imprimé à 800 exemplaires le soir à l'éracom, est mis gratuitement dès le lendemain à disposition de tous les visiteurs sur les stands et à



**Les élèves de différentes écoles vont réaliser chaque jour le journal dans les conditions réelles.** MCH GROUP

l'accueil. Les jeunes se mettront donc déjà au travail lundi 15 novembre pour que le journal puisse être distri-

bué dès le premier jour du salon. Ensuite, jusqu'au vendredi suivant, débriefing de l'édition du jour, briefing pour celle du lendemain, prises de rendez-vous, interviews, écriture des articles, photos et mise en page s'enchaînent, en direct et en public.

À la barre pour guider ces rédacteurs, Vincent Maendly, journaliste habituellement au service de «24 heures». Ce journal sert de vitrine à la manifestation, mais est aussi un outil qui renseigne les visiteurs. Il y aura certes des articles qui relateront des événements de la veille, mais aussi le programme du jour et des informations utiles à la visite. **PR**

**Halle 36**