

Podcast

Table des matières

1. Définition	page 1
2. Caractéristiques du message radio	page 2
3. La voix	page 3
4. Le ton radio	page 4
• « l'écrit parlé »	page 4
• Règles de préparation	page 4
5. Types de production	page 5
• chroniques	
• reportages	
- thèmes	
• la pièce radiophonique	page 6
6. Réaliser une chronique en classe en 6 étapes	page 7
7. Le « reportage – interview »	page 9
8. Limites et droits	page 15
• Droits d'auteurs	page 15
• Restrictions liées au contenu	page 15
I. Limitations légales	page 15
II. Plagiat	page 17
9. Bibliographie	page 18

1. Définition

Le terme «podcasting» (contraction des mots «ipod» et «broadcasting» parfois appelé «podcast») est une technologie de diffusion de fichiers multimédias (audio ou vidéo) basée sur l'utilisation d'un fil de diffusion RSS.

Les termes francisés baladodiffusion, baladiffusion ou encore poddiffusion ont également été proposés pour les pays francophones afin de limiter l'utilisation d'un anglicisme faisant référence à une marque déposée. (tiré du site « commentcamarche.net)

Différences principales radio – podcast :

1. les émissions ne sont pas diffusées en direct et de ce fait leur consultation peut être effectuée ultérieurement à leur téléchargement, en somme quand l'utilisateur en ressent l'envie.
2. la baladodiffusion se différencie de la radiodiffusion par la diffusion du son ou de la vidéo non pas par un mécanisme centralisé qui enverrait un flux vers ses auditeurs (soit un à tous) mais par l'action des auditeurs qui vont chercher eux-mêmes les fichiers podcast (tous à un, ou encore tirée, pulling, au lieu de poussée, pushing).

2. Caractéristiques du message oral

- **éphémère, volatile** : diffusion puis disparition...
 - pour les émissions musicales, cette caractéristique ne pose pas de problème !
 - **pour les émissions journalistiques ou à thème, on peut contrer cet inconvénient en :**
 - rediffusant des émissions
 - proposant une rediffusion à la carte sur le net (podcast)
- **rapide** : le rythme est soutenu pour accrocher puis conserver l'attention des auditeurs
 - ⇒ durée maximum d'un monologue « préparé » : 40 secondes
 - ⇒ rythme assuré par une alternance de voix (quasi nécessité de préparer des dialogues)
 - 🎵 **plage No 2** <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-1284>
 - <http://www.ina.fr/communaute/journal/mode/audio/>
- **pas de support pour les auditeurs** : ne pas oublier qu'un auditeur n'a pas :
 - la possibilité de s'arrêter et relire ce qu'il n'a pas compris
 - de support visuel pouvant l'aider à comprendre une information (pas de carte, pas d'infographie, pas de photo, pas de dessin !)
 - la possibilité de « zapper » ce qui ne l'intéresse pas vraiment !

ne pas oublier que la radio c'est du son et que le son est utile pour :

 - ⇒ illustrer, faire comprendre (ex : ambiance d'une gare pour une interview relative aux trains, qualité sonore du téléphone pour faire comprendre que l'on est au cœur de l'action)
 - 🎵 **plage No 3** <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-517>
- **souvent les auditeurs entendent, mais n'écoutent pas** : la radio est un média d'accompagnement : souvent la radio est enclenchée mais les auditeurs ne l'écoutent pas !

Ecouter signifie se concentrer sur un message : pour provoquer cette attitude chez l'auditeur, pour lui annoncer qu'il faut qu'il se concentre, on peut :

 - diffuser un jingle "titre" de rubrique !
 - faire intervenir une nouvelle voix
 - musique ou "bruit de fond" différent
 - accrocher l'intérêt par une question ou par un texte éveillant la curiosité
 - 🎵 **plage No 4** <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-516>
- **les auditeurs ne comprennent et ne retiennent pas tout :**
 - ⇒ utiliser un vocabulaire accessible (éviter les mots techniques trop "pointus")
 - ⇒ concentrer le message sur l'information principale, éviter trop de détails et ainsi éviter de perdre l'auditeur

3. La voix

On distingue la voix selon (notions tirées du livre : Savino J. et al. *La radio média des jeunes en milieu scolaire et associatif*. Clémi éd. CFPJ, Paris, 2002, pp.98-99) :

- **la puissance** : trop fort, fort, posé, faible, trop faible
→ Devant un micro on a souvent tendance à forcer sa voix. Il faut apprendre à « poser » celle-ci, trouver le volume et le registre dans lequel on se sentira à l'aise, sans éprouver de fatigue tout en énonçant clairement son message
- **le registre** : on distingue 3 registres : grave, médium, aigu
- **le débit** : trop rapide, rapide, correct, lent, trop lent
→ C'est la vitesse de l'énoncé :
 - seuil de compréhension d'un message destiné au grand public est de l'ordre de 170 mots par minutes
- **le rythme** : monotone, agréable, haché
→ Il s'agit en fait de l'alternance de syllabes accentuées et atones, longues ou brèves, de pauses plus ou moins marquées.
→ Importance de la ponctuation
- **l'intonation** : monocorde, variée, inappropriée
→ C'est la variation des différentes hauteurs de sons. Ainsi « il fait beau » peut devenir à l'oral :
 - une expression neutre,
 - une exclamation joyeuse,
 - une interrogation inquiète
- **l'articulation** : globalement claire, peu distincte
→ C'est la façon dont chacun produit des sons. L'articulation doit être claire et distincte
- **le timbre** :
→ qualité qui distingue deux sons de même hauteur et de même intensité

Ne pas oublier : lors de la lecture d'un texte de ne pas baisser le « volume » avant la fin du dernier mot. Il faut éviter « d'avaler » les fins de phrases !

Exercices de diction

1. Panier, piano, panier, piano, panier...
2. Pruneau cuit, pruneau cru...
3. Fruit cuit, fruit cru, fruit cuit...
4. Trois petites truites cuites, trois petites truites crues...
5. Je veux et j'exige et j'exagère...
6. Seize jacinthes sèches dans seize sachets sales.
7. Ciel si ceci se sait, ces soins sont sans succès.
8. Le fisc fixe exprès chaque taxe fixe excessive exclusivement au luxe et à l'exquis.
9. Un gradé dragon dégrade un dragon gradé.
10. Didon dîna dit-on du dos dodu d'un dodu dindon
11. Dis-moi gros, gras, grand, grain d'orge, quand te dégros-gras-grand-grain d'orgeras-tu ? Je me dégros-gras-grand-grain d'orgerai quand tous les gros-gras-grand-grain d'orge se dégros-gras-grand-grain d'orgeront...

4. Le ton radio

🎵 page No 6

<http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-515>

Le ton radio est la manière de s'exprimer au micro.

Le ton radio est efficace lorsque l'auditeur peut croire que le journaliste ou l'animateur improvise, raconte, (même s'il s'agit d'un message complexe) avec conviction !

Pour accrocher l'auditeur et faire passer le message, il est capital que ce dernier **soit dit et non lu** ! Ainsi le ton sera « juste » !

Pour y arriver 2 conditions :

1. Le texte doit être rédigé en « écrit - parlé »
2. Appliquer quelques règles de préparation et répétition

A. L'écrit parlé

Caractéristiques d'un texte rédigé en « écrit - parlé » :

- **Phrases simples**: sujet / verbe / complément. (mais pas simplistes !) voire même en style télégraphique (max 20 mots)
- **Phrases claires** : une idée par phrase, enchaînement des phrases et des idées de manière logique : si l'auditeur doit réfléchir pour comprendre c'est fini !
- **Savoir de quoi on parle** : permet ainsi de synthétiser, de viser l'essentiel
- **Utiliser un vocabulaire simple**, éviter les notions abstraites les termes techniques, les nombres et autres abréviations obscures pour les auditeurs
- **Phrases à écrire au présent** (même s'il s'agit d'une info au passé ou au futur proche) : → la radio est le média de « l'instant » qui livre l'info au moment où elle se déroule, le présent est donc tout indiqué !
- **Textes à écrire en dialogues** : la capacité d'attention d'un auditeur est de plus en plus courte. Chaque intervention soit en animation soit en « article du journal » ne doit pas dépasser 45 à 60 secondes maximum en monologue.
 - En préparant ses interventions en dialogue on assure ainsi le rythme et on respecte, de fait, les caractéristiques ci-dessus !

B. Règles de préparation

1. Il faut rédiger et organiser ses notes de manière claire et soignée. Respecter les règles suivantes pour produire un texte radio :
 - a. gros caractère (14) ou écrit en gros sans rature
 - b. texte aéré
 - c. uniquement recto
2. Avant l'enregistrement ou le direct, il faut lire le texte à dire à l'antenne à voix haute :
 - a. des mots difficiles à prononcer
 - b. des phrases sans queue ni tête → problèmes de syntaxe
 - c. des problèmes de ponctuation
3. Etre capable de se décontracter pour adopter une attitude naturelle : le stress du micro peut provoquer « des distorsions » physiques et empêcher la bonne compréhension ...

→ plus la lecture aura été exercée moins il y aura de travail de montage sonore !

5. Types de productions pour un podcast

1. Les chroniques

Une chronique préenregistrée est constituée :

- d'un texte dialogué n'intégrant pas d'interview dont la thématique découle principalement des programmes scolaires
- d'illustrations sonores (bruitages, tapis musicaux)
- d'illustrations visuelles (photos, dessins, graphiques etc)

Cette chronique d'une durée de 1 minute 30 secondes à 3 minutes est « autoporteuse » (doit pouvoir être comprise sans « pré-requis »)

La chronique est enregistrée en classe

2. Les reportages - interview

A la différence d'une chronique, un reportage intègre une interview.

Ce qui implique au niveau de l'organisation et de la technique de :

- prendre de contact pour trouver la personne à interviewer
- enregistrer souvent hors de la classe et hors du temps scolaire

Il est évident qu'une personne peut être invitée en classe pour être interviewée : dans ce cas prévoir plusieurs « mini sujets » (angles de traitement différents par rapport à une même thématique) pour chacun desquels les élèves prépareront env 5 questions. Ainsi avec une personne interviewée on pourra réaliser plusieurs « reportages - interviews » (ce qui justifiera pleinement la venue de la personne en classe !)

Thèmes des chroniques et reportages

Les thèmes de ces rubriques peuvent être variés et dépendre :

a. des branches enseignées

- | | |
|---------------------------------------|---|
| → français : | → littérature, critique de livres (8 ^{ème})
→ récitation de poèmes (cyp)
→ Résumé « coup de pub » pour un livre (cyp 2)
→ Le conte du pourquoi et du comment (5 ^{ème} et 6 ^{ème})
→ La nouvelle fantastique (8 ^{ème})...
→ c.f. séquences didactiques |
| → géographie | → présentation des communes de la région (6 ^{ème})
→ catastrophes naturelles (8 ^{ème} + Racll) |
| → histoire | → horoscope des explorateurs (7 ^{ème})
→ les interviews de Louis XIV et sa Cour... (8 ^{ème})
→ histoire de la commune (5 ^{ème}) |
| → Allemand / anglais / italien | → Révision grammaticales a pour les parents (allemand (7 ^{ème})
→ Présentation du Tessin (italien 8 ^{ème}) |
| → Sciences /CE | → présentations de la faune locale (5 ^{ème})
→ histoires des arbres. (6 ^{ème}) |
| → musique | → présentation d'un instrument de musique (histoire construction etc)
→ présentation de courants musicaux, d'artistes etc... |
| → ARV | → présentation d'artistes, de peintures etc |
| | → Visite d'un Musée (6 ^{ème}) |
| → Economie | → histoire des échanges, naissance de la monnaie (7 ^{ème}) |
| → latin / Maths | → la minute latine (8 ^{ème} et 9 ^{ème}) / La minute maths (7 ^{ème} et 8 ^{ème}) |
| → AMP | → Reportages lors de stages
→ Interview – présentation de professions |

b. des intérêts des élèves (ev. en lien avec certaines branches)

- présentation de nouveaux :
 - o CDs,
 - o DVD,
 - o livres, bandes dessinées...
- rappels historiques d'une année déterminée avec diffusion de courts extraits de succès de cette année
- présentations de films (cinéma, TV...)
- présentations d'artistes, de sportifs, de clubs sportifs de la région, de politiciens/ennes, de projets de la région etc !
- présentations de sports peu connus, etc !

3. La pièce radiophonique

1. rédiger en une pièce. (5 minutes maximum au total ou par épisode) Pour réussir : prévoir un narrateur qui fait avancer l'histoire et insérer dans cette narration 3 ou 4 passages dialogués, joués par 4 acteurs maximum.
2. dans l'écriture des passages joués ne pas oublier que l'auditeur ne sait pas qui parle : il faudra donc l'aider à comprendre par des voix typées ou par une écriture qui inclut le nom de la personne à qui l'acteur s'adresse...
3. prévoir lors de l'écriture :
 - des fonds sonores pour l'ambiance,
 - des tapis musicaux,
 - des effets sur les voix
 - des autres bruitages...
4. enregistrer les textes (soit avec enregistreur numérique, soit éventuellement directement sur ordinateur si micro USB disponible)
5. effectuer le montage de la piste parole + effectuer la réalisation (mise en ondes sur Garage Band)

6. Réaliser une chronique en classe en 6 étapes

Document J1

Etape 1 : choix du sujet

Si le choix des sujets n'est pas laissé aux élèves passer directement à l'étape 2 ! autrement étape no 1 du document J2

Journalisme Radio : la chronique préenregistrée (doc complet) Document J2

Etape 1 : choix du sujet

Thème et sujet de la chronique ?

* Quel aspect du sujet va être présenté ?

* formuler l'angle du sujet choisi sous forme de question

Pourquoi parler de ce sujet ?

Validation étape 1

☐ prof☐ élève

Etape 2 : préparation générale

A. → collecte d'infos Doc J2A-J2B + R1: livres, journaux, articles sur internet...

→ Attention : selon les infos obtenues : les vérifier !!! (diversifier les sources d'infos = « garantie » de ne pas affirmer des « bêtises » !!!)

* Collecte et sélection d'informations

* Précise ci-dessous tes sources d'informations (titre du livre, du journal, nom du ou des auteurs (si disponible))

1.

2.

3.

4.

B. → sélection des infos et articulation de la présentation Doc J2A-J2b + R1

Elément 2 :

Elément 3 :

Question

no

Elément 1 :

Elément 2 :

Elément 3 :

Validation étape 2

Pour traiter le sujet selon l'angle choisi, se référer aux documents sélectionnés, « trouver » les éléments d'informations pertinents et « intéressants » et à partir de ceux-ci imaginer trois à cinq « sous-questions » (à écrire sur la fiche page 2) auxquelles les réponses apportées permettront de traiter le sujet de la chronique déterminé à l'étape 1 (quel aspect du sujet va être présenté)

Pour chaque « sous-question » formulée, trouver dans les documents sélectionnés deux ou trois éléments informatifs permettant d'y répondre et les noter !

Etape 3 : rédaction de la chronique

Rédiger la chronique en respectant :

- ☒ les critères de « l'écrit parlé ».
- ☒ la « trame » définie à l'étape no 2
- ☒ avec la « check list rédaction »
sous les yeux (**page 3 doc J2A – J2B**)

Attention : → recopier tel quel un texte produit par quelqu'un d'autre est du plagiat

Plagier c'est « piller les œuvres d'autrui en donnant pour siennes les parties copiées » (Petit Larousse illustré, 2006)

Citer ses sources

Lorsque l'on prépare les textes que l'on va interpréter en radio il est impératif de citer ses sources :

- si l'on « reprend le texte » tel quel : il faut clairement indiquer qui est l'auteur et où l'on a trouvé l'information : on parle dans ce cas là de « citation ». Si le texte devait être publié par écrit le passage serait mis entre guillemets. Donc en radio on écrira par exemple : ... je cite...
 - Si l'on reformule avec ses propres mots des informations (paraphrase), il faut, impérativement faire référence au document sur lequel on s'est basé pour rédiger « son papier » (crédibilité des infos transmises)
- ☒ attention si l'on change que quelques mots du texte il ne s'agit pas d'une paraphrase, mais d'une citation...

Les « sous questions » et éléments de réponses sont abordés dans la chronique

- ✓ La chronique est dialoguée
- ✓ Le dialogue ne doit pas être un interrogatoire de police ! (le dialogue ne se limite pas à de simples « questions-réponses »)
- ✓ Les infos contenues dans la rubrique ont été vérifiées
- ✓ La durée de la rubrique est d'au moins 1 minute 30 secondes
- ✓ Si on reprend et lit tel quel un texte écrit par quelqu'un d'autre, on indique-t-on clairement qui est l'auteur ?
- ✓ a-t-on écrit « selon (nom de l'auteur du texte lu) ... je cite »

Conclusion

Rédiger une conclusion qui te permet soit de :

- ✓ De donner ton avis sur le sujet
- ✓ De donner des infos supplémentaires (ex sites internet, donner des horaires d'ouverture etc)
- ✓ De déboucher sur un problème plus complexe...

→ Attention : n'oublie pas de citer dans la conclusion toute d'informations auxquelles tu t'es référé pour la préparation chronique(sites, livres etc c.f. page 1 étape 2)

→ la chronique-rubrique est rédigée de manière à pouvoir « lue » et non lue

Validation étape 3

RadioBus/ chronique outil J1/ DB / 11

Etape 4 : exercer et enregistrer la chronique !

Lire à haute voix le texte dialogué ! et corriger en conséquence ! (grille d'écoute **Doc G1**)
→ soit micro interne, soit micro USB soit enregistreur numérique

Etape 5 : montage sur ordinateur (document Radio-podcasts : outils techniques)

- utiliser d'abord levelator pour régler automatiquement le volume sonore des enregistrements
- utiliser « Garage Band » pour le montage

Etape 6 : mise en ligne (document Radio-podcasts : outils techniques)

- Sur scolcast.ch

Liens pour les fiches élèves :

Doc J2A https://www.radiobus.fm/sites/default/files/u482/pdf/j2a-chron_direct_niv_2.pdf

Doc J2B https://www.radiobus.fm/sites/default/files/u482/pdf/j2b-chron_enregistree_niv2.pdf

Exemple de chronique niveau 2 :

DocJ2C https://www.radiobus.fm/sites/default/files/u482/pdf/j2c-chron_direct_niv2_exemple.pdf

Recherche sur internet :

Doc R1 https://www.radiobus.fm/sites/default/files/u482/pdf/doc_r1-recherche_internet.pdf

Grille d'écoute chronique

Doc G1 https://www.radiobus.fm/sites/default/files/u482/pdf/grille_ecoute_chronique_j1-2.pdf

7. Le reportage - interview

1. informations de base et organisation de l'activité en classe

1. Exemple de reportage

Diffuser : 🎵 **plage No 18** <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-1288>

2. Définition du « un reportage –interview » radio.

Demander aux élèves de définir ce qu'est un reportage radio Synthèse des propositions
→ Déboucher sur une définition issue de celle des élèves et qui contient les éléments suivants :

Petite émission radio « autoporteuse » d'un format de 2 à 4 minutes, traitant d'un sujet de la vie quotidienne, de société ou encore un événement, émission dans laquelle intervient une personne externe (interview). une interview Autoporteur signifie que le reportage doit pouvoir être compris sans pré requis pour pouvoir être diffusé à tout moment.

3. Eléments constitutifs du reportage

Diffuser : 🎵 **plage No 19** <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-504>

et demander aux élèves de lister les éléments constituant un reportage :

- ☒ textes d'introduction, de transitions, de conclusion (rôle des texte de transition en radio il faut dire à l'auditeur qui parle sans quoi l'auditeur ne comprend pas !...)
- ☒ interviews
- ☒ bruitages / musiques

- *contribuent à créer une ambiance*
- *servent d'éléments de transition*
- *apportent un complément d'information peuvent concourir à la compréhension du sujet ou lui donner une couleur, une orientation...*

Diffuser : 🎵 **plage No 20** <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-503>

Illustre le rôle des bruitage :

- ☒ 1^{er} extrait : illustration sonore OK (a du sens, et illustre de manière compréhensible)
Attention jamais de bonjour dans l'intro
- ☒ 2^{ème} extrait : illustration sonore pas OK ! (ce son n'est pas significatif et ne permet pas de comprendre où le se trouve ou de quoi l'on va parler : à éviter). ! rythme + ton de la phrase d'intro...
- ☒ 3^{ème} extrait : illustration sonore OK (bon tapis musical pour illustrer les vacances) mais quel est le sujet ? attention : publicité interdite !...

4. choix du sujet

Le choix du sujet et plus particulièrement la détermination de l'angle de traitement du sujet... (ce que l'on veut dire du sujet choisi : aspect spécifique, précis et si possible original du sujet dont personne ou peu de monde a parlé !) ... est fondamental : en effet, en 3 minutes (durée visée d'un reportage) on ne va pas pouvoir tout dire d'un thème général. Il va falloir trouver un élément du thème sur lequel on focalise l'attention des auditeurs. En principe pour un reportage de 2 à 4 minutes on va tenter de traiter correctement qu'un seul angle du « sujet de base ».

Si plusieurs doivent être traités imaginer 2 « reportages – interview » différents !

Le choix

Diffuser : 🎵 **plage No 21** <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-501>

1. Demander aux élèves quel était le sujet de ce reportage...
2. Constaté que le sujet « le train Yverdon – Ste-Croix » est vague.
 - Durant le reportage plusieurs thèmes ont été abordés (c.f. ci-dessus)
 - Ainsi 4 sujets ont été abordés sans être réellement traités :
 1. Histoire du train
 2. Importance du train (nombre de voyageurs)
 3. financier
 4. sociétal (incivilités, insécurités)
 - donc compte tenu du format du reportage radio (1 à 3 minutes) il aurait été plus judicieux de choisir un de ces thèmes et le traiter « à fond » :
 - si l'angle « sociétal » (lié au sentiment d'insécurité) avait été choisi, on aurait pu imaginer interviewer par exemple :
 1. des passagers du train (micro trottoir) pour savoir s'ils se sentent en sécurité
 2. un chef de gare (savoir comment ce sentiment se manifeste)
 3. personne ayant subi des incivilités (témoignage)
 4. la direction de la compagnie (afin d'apprendre ce qui est mis en place pour combattre ces incivilités)
 5. Interview d'un gendarme (comme ci-dessus !)
3. Demander aux élèves de construire un constat suite à cette « découverte »
4. Synthétiser les propositions des élèves et faire noter un constat du type :

Le choix du sujet et plus particulièrement la détermination de l'angle (ce que l'on veut dire du sujet choisi, rechercher un aspect nouveau dont personne ou peu de monde a parlé) constitue donc le premier travail à effectuer.

5. Articulation du « reportage - interview »

Un « reportage – interview » s'articule systématiquement de la manière suivante :

1. Accroche introduction
2. Interview
3. Conclusion

En cas de reportage plus complexe :

1. Accroche introduction
2. Interview
3. Texte de transition
4. interview 2
5. Conclusion

Rôles de l'accroche introduction :

- doit éveiller l'intérêt des auditeurs (accrocher !)
- présenter le sujet,
- présenter la première personne interviewée
- intégrer la première question. Posée à la première personne interviewée

Important : après l'intro on doit entendre directement l'interviewé.

Attention : → l'intro enregistrée ne présente pas les journalistes
→ pas de « bonjour » et autres salutations dans l'intro

Interview

4 à 5 questions par « reportage –interview » clairement en adéquation avec le sujet et l'angle de traitement choisi

Eventuel texte de transition

- relance le sujet et fait avancer le reportage,
- précise qui va parler
- intègre la première question au nouvel interviewé.

➤ **Important** : après la transition on doit entendre directement l'interviewé.

Conclusion

permet au journaliste :

- de donner son avis ou
- de déboucher sur un nouvel aspect, une nouvelle problématique du sujet ou encore
- de donner des infos pratiques relatives au sujet présenté (site internet, heures d'ouverture etc)
- de citer toutes ses sources

Attention : → remercier l'interlocuteur ne constitue pas en soi une conclusion !

→ pas de « au revoir » et autres salutations dans la conclusion

→ la conclusion s'écrit une fois toutes les interviews réalisées

Diffuser : 🎵 **plage No 22** <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-500>

Puis demander aux élèves, après avoir écouté le reportage télé-Dôle (réalisé par des élèves de 8^{ème}), de lister les différentes séquences d'un reportage.

Etablir avec les élèves l'articulation du reportage écouté sous forme de rectangle représenter graphiquement l'articulation du reportage

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- | | | |
|---------------------|---------------------------|---------------|
| 1. intro / accroche | 4. Interview chef de gare | 7. conclusion |
| 2. micro-trottoir | 5. Texte de transition | |
| 3. texte transition | 6. Interview syndic | |

6. Présenter les différents types de question et d'interviews

- **Types de questions** (Infos tirées du livre : Kouchner J. *Les radios de proximité, mode d'emploi*. ED Victoires éditions, Paris, 2006, pp 132-135) **Fiche pour élèves page 14**

- Monsieur « X » êtes-vous candidat à la présidence du football club de la région ?
- Madame « Y », est-il vrai que votre voisin a empoisonné votre chien ?
- Monsieur « Z » avez-vous escaladé le Cervin ?

Questions fermées : impliquent trois réponses possibles : oui, non ou refus de répondre !

- Monsieur « X » quand allez-vous prendre la présidence du club de foot ?
- Madame « Y » qui d'après vous a pu empoisonner votre chien ?
- Monsieur « Z » où êtes-vous allé faire de l'escalade ?

Questions semi-fermées : orientent la réponse et contraignent à la précision : Elles commencent par Combien ? Quand ? Qui ? Où ?

- Monsieur « X » êtes-vous candidat à la présidence du club de foot ou candidat au poste de caissier du club de foot ?
- Madame « Y », d'après vous, votre chien a été empoisonné par votre voisin ou par un inconnu ?
- Monsieur « Z » avez-vous escaladé le Cervin ou le Napf ?

Questions alternatives : imposent une prise de position de l'interviewé !

- Monsieur « X » pourquoi êtes-vous candidat à la présidence du club de foot ?

- Madame « Y » pourquoi votre chien a-t-il été empoisonné ?
- Monsieur « Z » comment vous y êtes-vous pris pour escalader le Cervin ?

Questions ouvertes : commencent par Pourquoi ? Que ? Comment ? Ces questions entraînent des fois de longues réponses à retravailler au montage.

- Monsieur « X » que pense-t-on autour de vous de votre candidature au poste de Président du club de foot ?
- Madame « Y » que pense votre mari de l'empoisonnement de votre chien ?
- Monsieur « Z » que pensent vos collègues de votre passion de la montagne et de l'escalade ?

Questions généralisées : réponses peut-être longues, mais l'interviewé peut ainsi donner son avis sans trop s'impliquer !

7. Commencer le travail au moyen des fiches J3 (« reportage - interview »)

Etape 1 : choix du sujet

Doc J3

Si le choix des sujets n'est pas laissé aux élèves passer directement à l'étape 2 ! autrement étape no 1 du document J3

Journalisme Radio : le reportage – interview (doc complet) Document J3

Etape 1 : choix du sujet

Thème et sujet de la chronique ?

* Quel aspect du sujet va être présenté ?

* formuler l'angle du sujet choisi sous forme de question ?

Pourquoi parler de ce sujet ?

Validation étape 1 ☐ prof ☐ élève

Etape 2 : préparation générale

Doc J3 + R1

A. → collecte d'infos : livres, journaux, articles sur internet...

→ Attention : selon les infos obtenues : les vérifier !!! (diversifier les sources d'infos = « garantie » de ne pas affirmer des « bêtises » !!! → Doc R1)

Etape 2 : Préparation générale

* Collecte et sélection d'informations

* Précise ci-dessous tes sources d'informations (titre du livre, du journal, nom du site internet) nom du ou des auteurs (si disponible)

1.

2.

3.

4.

Etapes 3 à 7 : selon document J3

Etape 8 : rédaction de l'intro présentation à lire en direct

La Rédaction de cette introduction permettra aux élèves gérant le direct de faire le lien entre leur animation et la diffusion d'un reportage préenregistré réalisé par des élèves d'une autre classe.

Cette introduction présentation doit contenir :

- ☒ Prénoms des journalistes
- ☒ Classe
- ☒ Petite phrase de « transition intro »

Exemple :

Intro / présentation		☐ rubrique préenregistrée	No
		☐ reportage	
Sujet	Le parapente		
Texte à lire à l'antenne	Noémie et Bastien de la classe FVSG 2 vous		
	proposent de découvrir un sport assez peu connu,		
	qui ne manque pas d'air et que l'on pratique		
	dans notre région...		

Exemples de sujets de reportages

- 🎵 plage No 23 <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-499> (ex sujets préoccupations élèves)
- 🎵 plage No 24 <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-498> (ex sujets régionaux)
- 🎵 plage No 25 <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-497> (extraits d'interviews)
- 🎵 plage No 33 <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-489> (reportage sécurité gare cff)
- 🎵 plage No 34 <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-488> (reportage fromage)
- 🎵 plage No 35 <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-487> (reportage orchestre)
- 🎵 plage No 34 <http://www.scolcast.ch/podcast/30/86-486> (reportage tavillons)

Liens pour les fiches élèves :

Doc J3 https://www.radiobus.fm/sites/default/files/u482/pdf/j3-report_interv_preenregistre.pdf

Recherche sur internet :

Doc R1 https://www.radiobus.fm/sites/default/files/u482/pdf/doc_r1-recherche_internet.pdf

Grille d'écoute reportage interview

Doc G2 https://www.radiobus.fm/sites/default/files/u482/pdf/grille_ecoute_rep-interview_j3-4.pdf

Types de questions

- Monsieur « X » êtes-vous candidat à la présidence du football club de la région ?
- Madame « Y », est-il vrai que votre voisin a empoisonné votre chien ?
- Monsieur « Z » avez-vous escaladé le Cervin ?

.....

.....

.....

- Monsieur « Y » quand allez-vous prendre la présidence du club de foot ?
- Madame « Y » qui d'après vous a pu empoisonner votre chien ?
- Monsieur « Z » où êtes-vous allé faire de l'escalade ?

.....

.....

.....

- Monsieur « X » êtes-vous candidat à la présidence du club de foot ou candidat au poste de caissier du club de foot ?
- Madame « Y », d'après vous, votre chien a été empoisonné par votre voisin ou par un inconnu ?
- Monsieur « Z » avez-vous escaladé le Cervin ou le Napf ?

.....

.....

.....

- Monsieur « X » pourquoi êtes-vous candidat à la présidence du club de foot ?
- Madame « Y » pourquoi votre chien a-t-il été empoisonné ?
- Monsieur « Z » comment vous y êtes-vous pris pour escalader le Cervin ?

.....

.....

.....

- Monsieur « X » que pense-t-on autour de vous de votre candidature au poste de Président du club de foot ?
- Madame « Y » que pense votre mari de l'empoisonnement de votre chien ?
- Monsieur « Z » que pensent vos collègues de votre passion de la montagne et de l'escalade ?

.....

.....

.....

Types de questions (Infos tirées du livre : Kouchner J. *Les radios de proximité, mode d'emploi*. ED Victoires éditions, Paris, 2006, pp 132-135)

8. Limites et droits

1. Droits d'auteurs

En classe : tarifs communs → couvrent les exploitations faites dans le cadre de l'enseignement (montant forfaitaire par élève par année payé par le département)

Diffusion d'une production réalisée dans le cadre scolaire sous forme de podcast :

➤ Musique

« Impossible » de payer des droits d'auteurs car le podcasting c'est du téléchargement : pour pouvoir « offrir » une œuvre il faut d'abord obtenir les autorisations : du compositeur, interprète, distributeur puis une fois ces autorisations obtenues (= payées...) il faut négocier avec la Suisa pour les droits d'émission...

→ **Il faut donc uniquement utiliser des musiques « podsafes » ou « apple »** (GarageBand)

Donc : les chroniques et ou reportages déposés sur un blog podcast « Scolcast » ne contiennent aucune musique protégée.

Seules les chroniques justifiant la diffusion d'un extrait de musique protégé (exemple présentation d'un chanteur, d'un courant musical etc) peuvent être mis en ligne. Légalement, dans ce cas, la citation musicale en adéquation avec le thème traité ne **doit pas** dépasser 10% du temps de la durée totale de la chronique mise en ligne.

Quotat à respecter pour un **extrait justifié** :

rubrique de 1 minute = 6 secondes de citation musicale maximum

rubrique de 2 minutes = 12 secondes de citation musicale maximum

rubrique de 3 minutes = 18 secondes de citation musicale maximum

Si un extrait de musique protégée est contenu dans l'épisode mis en ligne, il faut l'indiquer dans le texte de présentation de l'épisode sur le blog (Obligation de citation). Il faut indiquer :

- Le titre du morceau dont est issu l'extrait
- Le nom de l'album
- Le nom de l'interprète

➤ Images

Même problème... cette fois avec Suissimage...

→ **il faut donc uniquement utiliser des images libres de droits ou réalisées par les élèves eux-mêmes...**

➤ Textes

Droits d'auteurs liés aux textes (œuvres protégées) demande préalable à la SSA ou pro-litteris (accord de l'auteur ou ayant-droits obligatoire !...)

2. Restrictions liées au « contenu »

A. limitations « légales » relatives au contenu → articles du code pénal

Délits contre l'honneur.

Diffamation

Art 173

1. *Celui qui, en s'adressant à un tiers, aura accusé une personne ou jeté sur elle le soupçon de tenir une conduite contraire à l'honneur, ou de tout autre fait propre à porter atteinte à sa considération, celui qui aura propagé une telle accusation ou un tel soupçon, sera, sur plainte, puni d'une peine pécuniaire de 180 jours-amende au plus*

Calomnie

Art. 174

Celui qui, connaissant la fausseté de ses allégations, aura, en s'adressant à un tiers, accusé une personne ou jeté sur elle le soupçon de tenir une conduite contraire à l'honneur, ou de tout autre fait propre à porter atteinte à sa considération, celui qui aura propagé de telles accusations ou de tels

soupçons, alors qu'il en connaissait l'inanité, sera, sur plainte, puni d'une peine privative de liberté de trois ans au plus ou d'une peine pécuniaire.

Disposition commune

Art. 176

A la diffamation et à la calomnie verbales sont assimilées la diffamation et la calomnie par l'écriture, l'image, le geste, ou par tout autre moyen.

Injure

Art. 177

1 Celui qui, de toute autre manière, aura, par la parole, l'écriture, l'image, le geste ou par des voies de fait, attaqué autrui dans son honneur sera, sur plainte, puni d'une peine pécuniaire de 90 jours-amende au plus.

2 Le juge pourra exempter le délinquant de toute peine si l'injurié a directement provoqué l'injure par une conduite répréhensible.

3 Si l'injurié a riposté immédiatement par une injure ou par des voies de fait, le juge pourra exempter de toute peine les deux délinquants ou l'un d'eux.

Prescription

Art. 178

1 Pour les délits contre l'honneur, l'action pénale se prescrit par quatre ans.

Ecoute et enregistrement de conversations entre d'autres personnes

179bis

Celui qui, sans le consentement de tous les participants, aura écouté à l'aide d'un appareil d'écoute ou enregistré sur un porteur de son une conversation non publique entre d'autres personnes, celui qui aura tiré profit ou donné connaissance à un tiers d'un fait qu'il savait ou devait présumer être parvenu à sa propre connaissance au moyen d'une infraction visée à l'al. 1,

celui qui aura conservé ou rendu accessible à un tiers un enregistre- ment qu'il savait ou devait présumer avoir été réalisé au moyen d'une infraction visée à l'al. 1,

sera, sur plainte, puni d'une peine privative de liberté de trois ans au plus ou d'une peine pécuniaire.

Enregistrement non autorisé de conversations

Art. 179ter 107

Celui qui, sans le consentement des autres interlocuteurs, aura enregistré sur un porteur de son une conversation non publique à laquelle il prenait part,

celui qui aura conservé un enregistrement qu'il savait ou devait présumer avoir été réalisé au moyen d'une infraction visée à l'al. 1, ou en aura tiré profit, ou l'aura rendu accessible à un tiers, sera, sur plainte, puni d'une peine privative de liberté d'un an au plus

ou d'une peine pécuniaire.

Violation du domaine secret ou du domaine privé au moyen d'un appareil de prise de vues

Art. 179quater

Celui qui, sans le consentement de la personne intéressée, aura observé avec un appareil de prise de vues ou fixé sur un porteur d'images un fait qui relève du domaine secret de cette personne ou un fait ne pouvant être perçu sans autre par chacun et qui relève du domaine

privé de celle-ci, celui qui aura tiré profit ou donné connaissance à un tiers d'un fait

qu'il savait ou devait présumer être parvenu à sa propre connaissance au moyen d'une infraction visée à l'al. 1,

celui qui aura conservé une prise de vues ou l'aura rendue accessible à un tiers, alors qu'il savait ou devait présumer qu'elle avait été obtenue au moyen d'une infraction visée à l'al. 1,

sera, sur plainte, puni d'une peine privative de liberté de trois ans au plus ou d'une peine pécuniaire.

Crimes ou délits contre la paix publique

Atteinte à la liberté de croyance et des cultes

Art. 261

Celui qui, publiquement et de façon vile, aura offensé ou bafoué les convictions d'autrui en matière de croyance, en particulier de croyance en Dieu, ou aura profané les objets de la vénération religieuse, celui qui aura méchamment empêché de célébrer ou troublé ou publiquement bafoué un acte cultuel garanti par la Constitution,

celui qui, méchamment, aura profané un lieu ou un objet destiné à un culte ou à un acte cultuel garantis par la Constitution, sera puni d'une peine pécuniaire de 180 jours-amende au plus.

Discrimination raciale

Art. 261bis

Celui qui, publiquement, aura incité à la haine ou à la discrimination envers une personne ou un groupe de personnes en raison de leur appartenance raciale, ethnique ou religieuse; celui qui, publiquement, aura propagé une idéologie visant à rabaisser ou à dénigrer de façon systématique les membres d'une race, d'une ethnie ou d'une religion;

celui qui, dans le même dessein, aura organisé ou encouragé des actions de propagande ou y aura pris part;

celui qui aura publiquement, par la parole, l'écriture, l'image, le geste, par des voies de fait ou de toute autre manière, abaissé ou discriminé d'une façon qui porte atteinte à la dignité humaine une personne ou un groupe de personnes en raison de leur race, de leur appartenance ethnique ou de leur religion ou qui, pour la même raison, niera, minimisera grossièrement ou cherchera à justifier un génocide ou d'autres crimes contre l'humanité;

celui qui aura refusé à une personne ou à un groupe de personnes, en raison de leur appartenance raciale, ethnique ou religieuse, une prestation destinée à l'usage public, sera puni d'une peine privative de liberté de trois ans au plus ou d'une peine pécuniaire.

B. Plagiat

Qu'est ce le plagiat

Plagier c'est « piller les œuvres d'autrui en donnant pour siennes les parties copiées » (Petit Larousse illustré, 2006)

Citer ses sources

Lorsque l'on prépare les textes que l'on va enregistrer il est impératif de citer ses sources :

- si l'on « reprend le texte » tel quel : il faut clairement indiquer qui est l'auteur et où l'on a trouvé l'information : on parle dans ce cas là de « citation ». Si le texte devait être publié par écrit le passage serait mis entre guillemets. Donc en radio on écrira par exemple : ... *je cite*...
- Si l'on reformule avec ses propres mots des informations (paraphrase), il faut, impérativement faire référence au document sur lequel on s'est basé pour rédiger « son papier » (crédibilité des infos transmises)

→ attention si l'on change que quelques mots du texte il ne s'agit pas d'une paraphrase, mais d'une citation...

9. Bibliographie

Radios

Chantler P., Harris S. Local Radio Journalism. 2nd ed. Oxford : Butterworth-Heinemann, 1997.

Chardon J.-M., Samain O. Le Journaliste de Radio. Paris : Economica, 1995.

Huguier M., Lucas E., Savino J., Spiegel P. CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information). La Radio, Média des Jeunes. – Paris : Ed. CFPJ, 2002.

Kouchner, J. Les radios de proximité : mode d'emploi. 3^{ème} éd. – Paris : Victoires-Editions 2006

Mouriquand J. L'écriture Journalistique. – 2^{ème} éd. corrigée. Coll. Que Sais-Je ? Paris : Presse Universitaire de France, 1999.

Sabbagh A. La Radio : rendez-vous sur les ondes. Paris : Gallimard, 1995.

Brosseau J.-M., Soncin J. Créer, gérer et animer une radio. GRET (Groupement de Recherche et d'Echanges Technologiques). Impr. 1998

Ponthieu G. Le métier de journaliste en 30 questions-réponses GRET (Groupement de Recherche et d'Echanges Technologiques). Impr. 1998

Podcasts

Cochrane T. Podcasting : the do-it-yourself guide. – Indianapolis, IN : Wiley, cop. 2005.

Dumesnil F. Les Podcasts : écouter, s'abonner, créer. Paris : Eyrolles, 2006.

Farkas B.G. Secrets of Podcasting : audio blogging for the masses. – Berkeley, CA : Peachpit, cop. 2006.

Geoghegan M.W., Klass D. Podcast Solutions : the complete guide to podcasting. – Berkeley, CA : Friends of Ed, cop. 2005.

Plisson J.-M. Le Guide du Podcasting. Paris : Ed. First Interactive, 2006.